

自己紹介

N.M

# 自己紹介

## ① IT関連に強い！

- ・ 業界歴23年
  - 広告主、広告代理店、  
媒体社の異なる立場で経験
- ・ パソコン歴33年

## ③ エリアマーケティングに強い！

- ・ Googleビジネスプロフィール
  - 700店舗の管理実績
  - 講師（作成資料100ページ以上）
- ・ X[旧:Twitter]運用（投稿、広告）

## ② 数字に強い！

- ・ Googleアナリティクス
  - 100社以上
- ・ 顧客分析（ダイレクトマーケティング）
  - 12年以上

## ④ 若手社員の教育に強い！

- ・ 新卒、社内研修
  - ・ Googleアナリティクス
  - ・ Excel、PowerPoint
  - ・ インターネット全般 など

# 提供できること

オンラインマーケティング全般における **悩み** を解決いたします

私の強み

集客改善の提案、施策の相乗効果

## ① ホームページ

- ・優先的に更新するページがわからない
- ・検索結果上位に表示されるコツがわからない
- ・運営している費用対効果がわからない（広告も含む）

## ② SNS

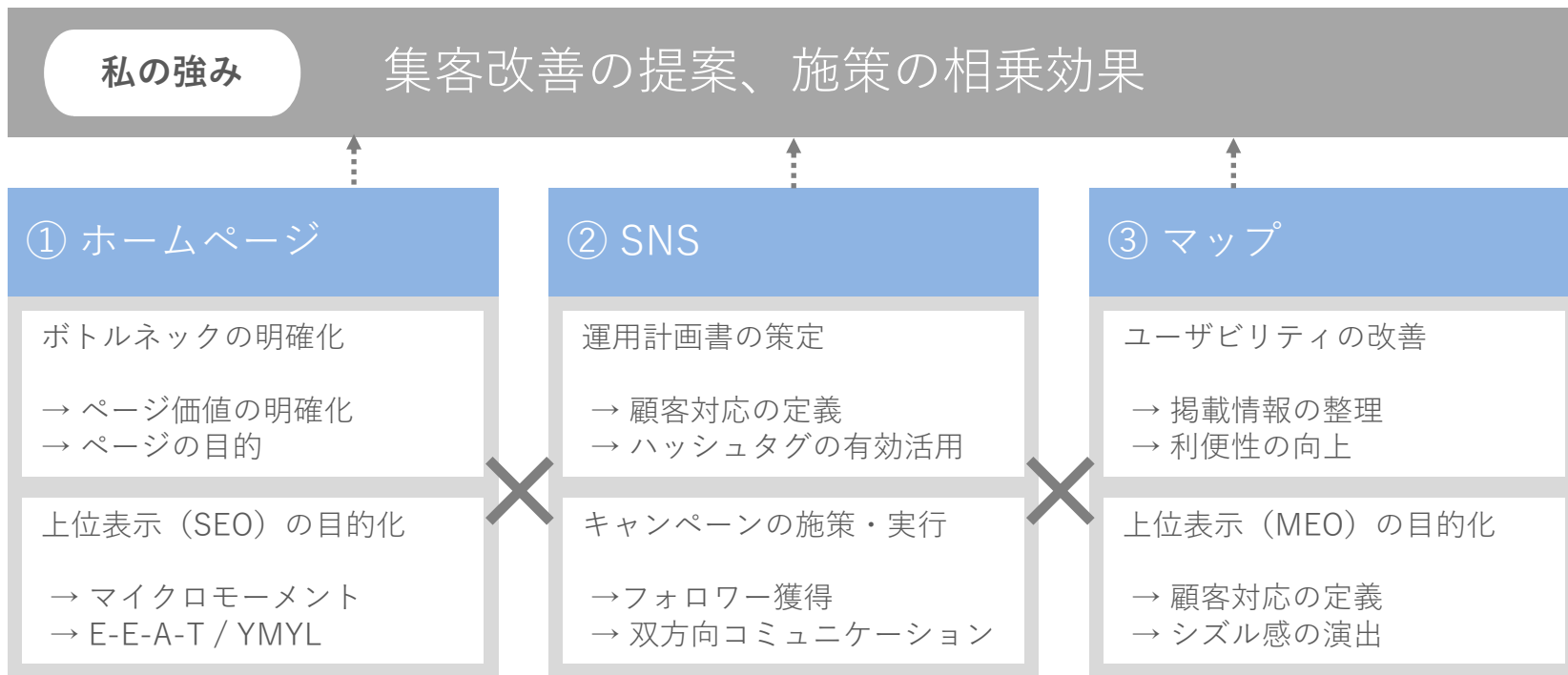
- ・投稿ネタがない&忙しく更新することができない
- ・フォロワー&閲覧数が増えない
- ・炎上が怖くて投稿できない&対応方法がわからない

## ③ マップ

- ・インターネット地図に自店舗を掲載したい
- ・営業時間の変更など最新情報を掲載したい
- ・検索結果上位に表示されるコツがわからない

# 提供できること

点（ホームページ、SNS、マップ）ではなく **線** で対応できるのが強みです



# インターネットの資格（+生かした業務）

## ① 上級ウェブ解析士

- ・分析理論に基づいたレポート作成
- ・セミナー講師

## ② 上級SNSマネージャー

- ・X[旧:Twitter]運用計画書作成
- ・X[旧:Twitter]運用（施策立案）

## ③ 上級ウェブ広告マネージャー

- ・SEM（検索連動型広告）
  - ・Google広告
  - ・SNS広告
- ・ペイドメディア運営
  - ・企画の立案
  - ・サイト運営

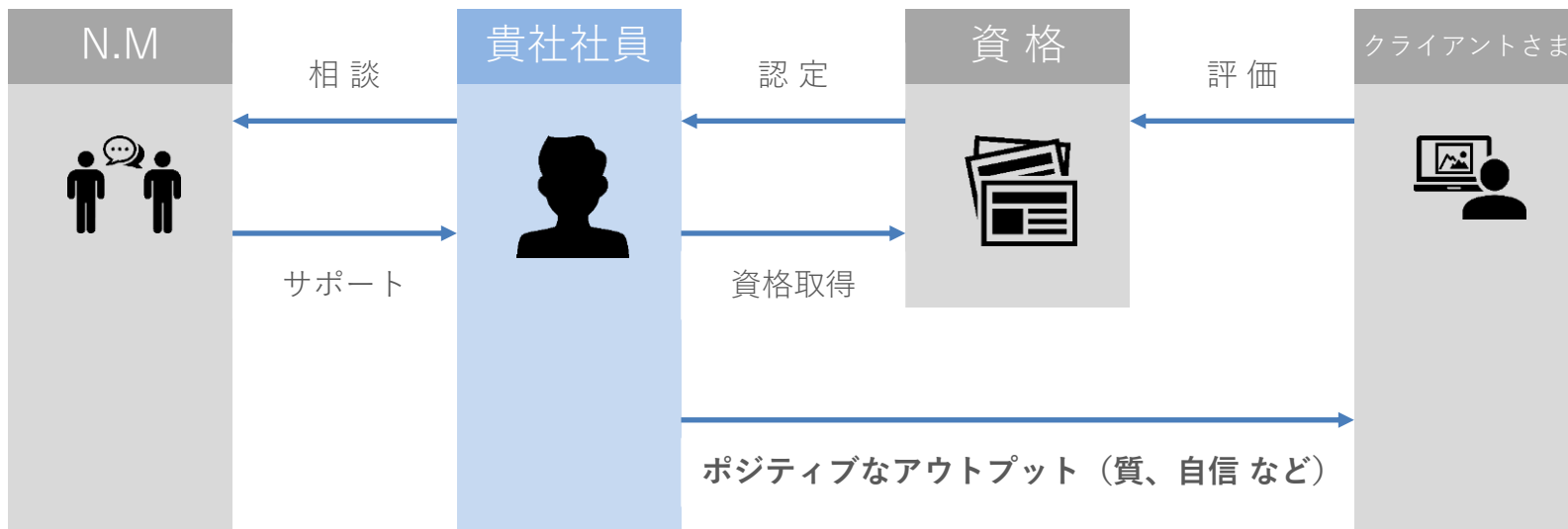
## ④ SEO検定1級

- ・検索流入を意識した提案
  - ・コンテンツの見直し
  - ・施策立案
  - ・クリエイティブ提案
- ・セミナー講師

# スキルアップサポートのイメージ（案）

資格取得（2020年から計画的に取得中）のサポートが可能です

※WACA（ウェブ解析士協会）3つとも上級以上 **18人** / 会員数 14,061人中の一人です ※2024/04現在



# サイトリニューアルのポジショニング

→ リニューアル前後の数値を根拠にディレクション可能

- ・ 閲覧ユーザーの情報が知りたい  
例) デバイス、エリア
- ・ SEOを強化したい  
例) ボトルネックの確認
- ・ ユーザーの離脱ポイントが知りたい  
例) 閲覧エリア
- ・ ユーザーのニーズが知りたい  
例) 検索ボリューム
- ・ キーワードの旬が知りたい  
例) キーワードのトレンド
- ・ 他社の状況が知りたい  
例) ページビュー数
- ・ 動画や画像の適性が知りたい  
例) 動画の尺

Google アナリティクス  
(Google Tag Managerも可)

1stビューのサイズは？  
→ iPhone 8を意識したサイズ

Search Console

改善すべきポイントは？  
→ ディスクリプション、改善点の確認

ヒートマップツール  
(Ptengine / UserHeat)

書き手のプロフィールは見られている？  
→ 見られているので情報強化

キーワードプランナー

ニーズが高いテクニカル分析は？  
→ コンテンツの見直し優先順位を策定

Google トレンド

「2000万円問題」の話題性は？  
→ ピーク時期までコンテンツ掲載継続

他社サイト分析ツール  
(eMark+ / SimilarWeb)

ユーザーの想定年収はどのくらい？  
→ FC加盟金を意識したコンテンツ強化

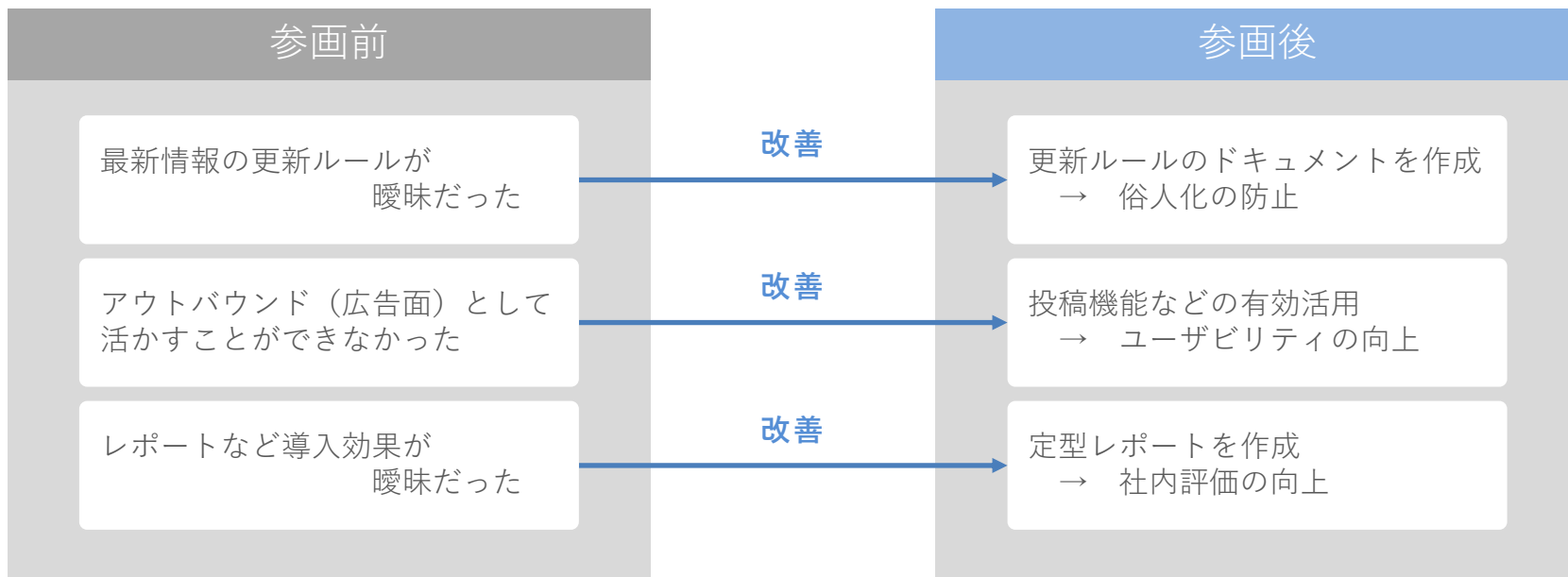
PageSpeed Insights  
(Core Web Vitalsの7要素)

ページの表示速度が遅い (&見られてない)  
→ トップページの動画尺を短縮

# 事例1：Googleビジネスプロフィールの活用

## 大手地方銀行

- ・コロナ禍における不規則な営業時間に対応できるような仕組みをつくりました
- ・インバウンドだけでなくアウトバウンドの仕組みをつくりました

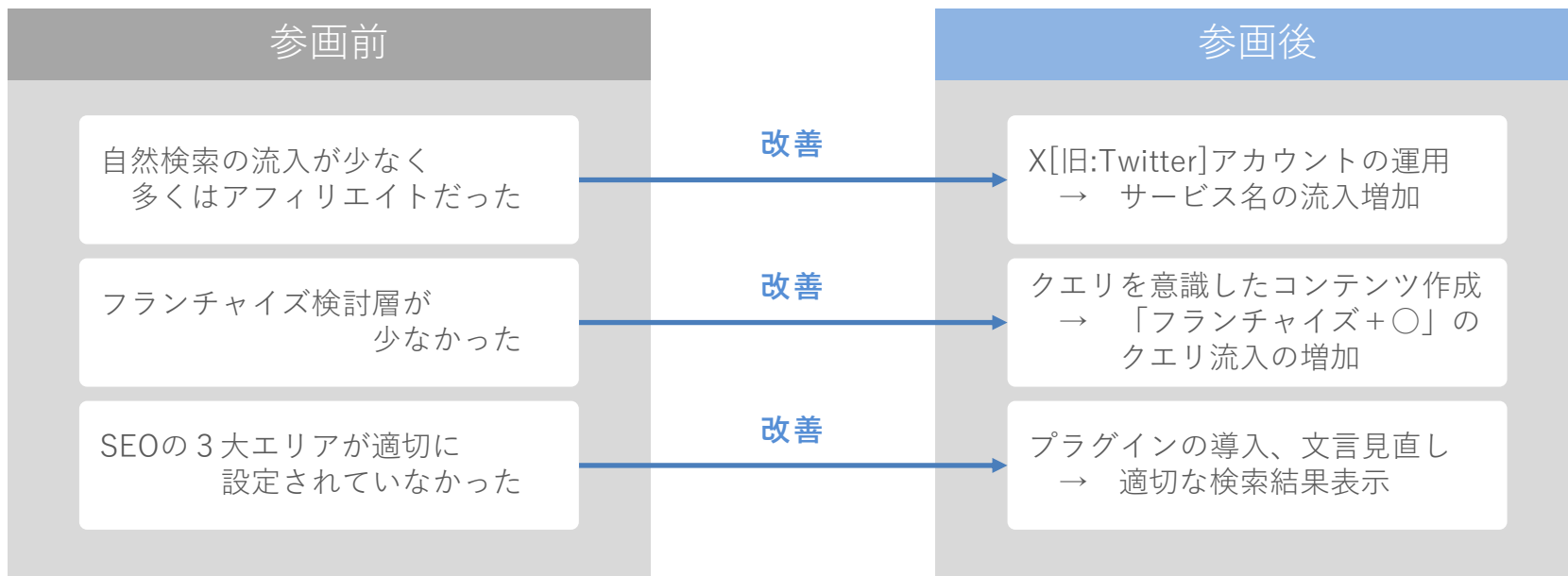




## 事例 2：検索流入を意識した提案

### フランチャイズの資料請求サイト

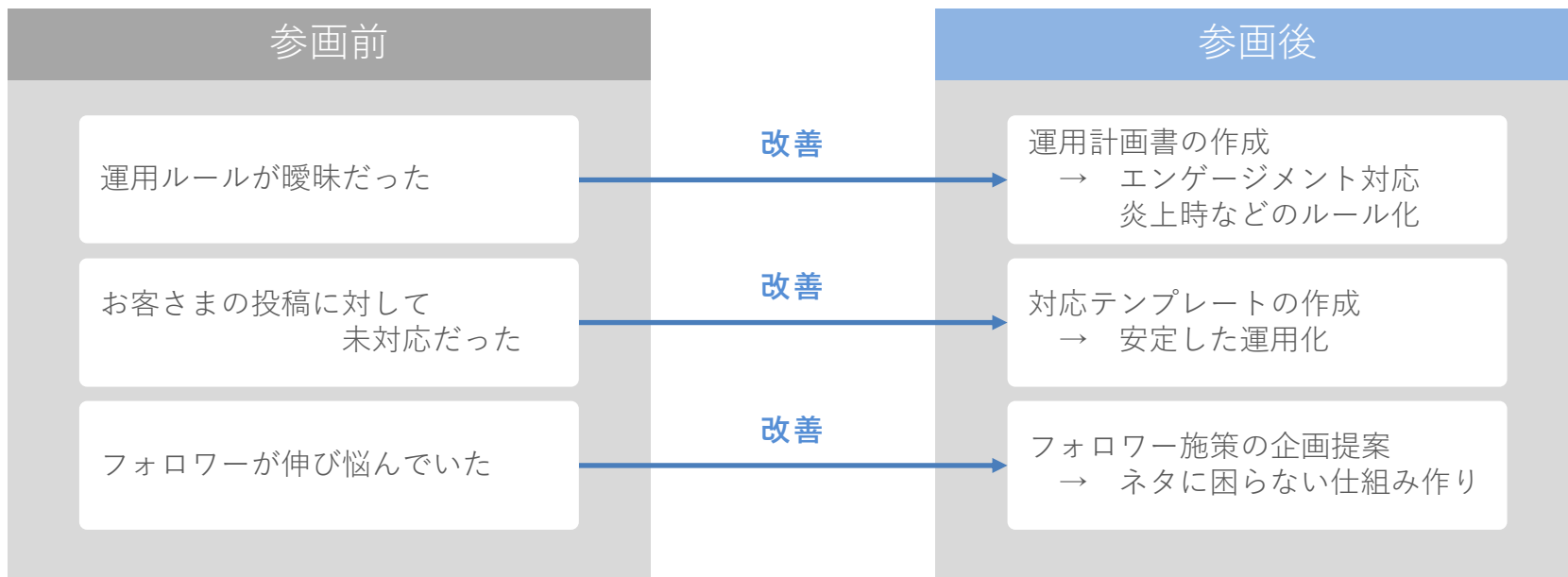
- ・新規コンテンツ（特集ページ、インタビューページ）を提案しました
- ・SEOの3大エリア（タイトル、ディスクリプション、H1タグ）を見直しました



# 事例 3 : SNS運用

## スイーツ店（フランチャイズ展開）

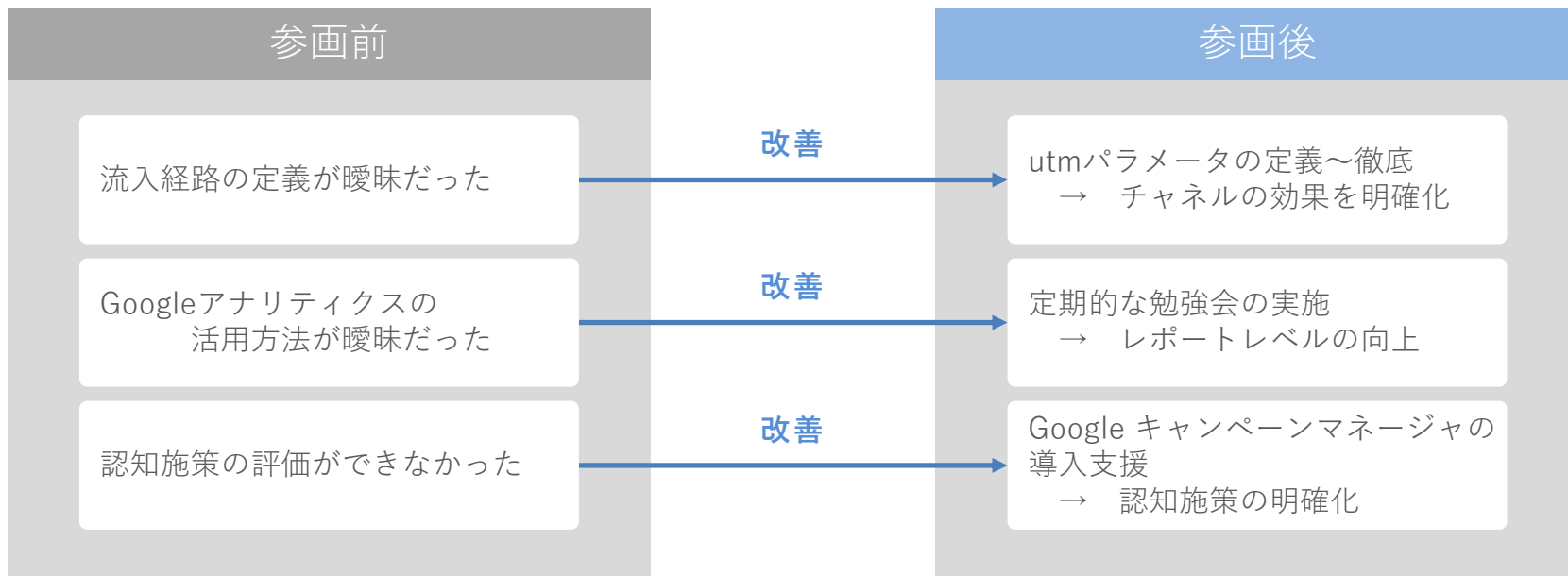
- ・ 担当者の俗人化を解消しました
- ・ お客さまとのエンゲージメントを高めました



## 事例4：広告の最適化提案

大手証券会社、大手リノベーション会社（不動産）

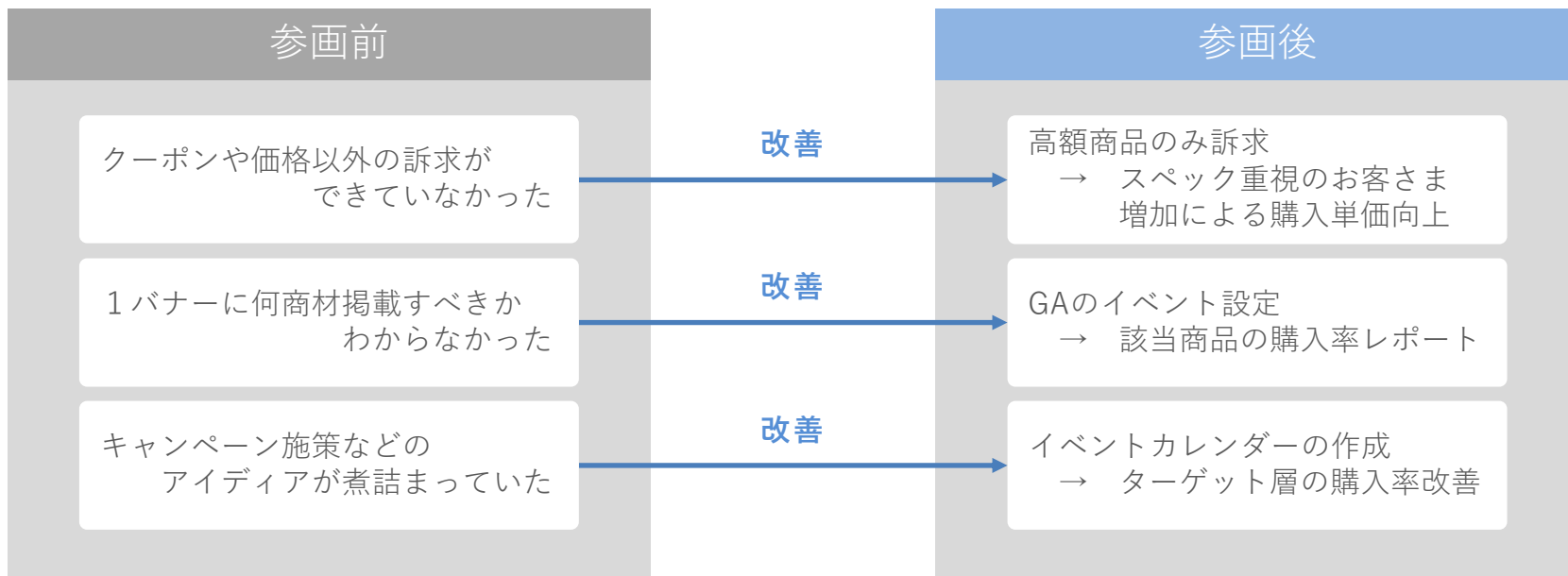
- ・ 流入経路（utmパラメータ）のルールを明確にしました
- ・ ROAS（広告の費用対効果）に基づいた広告提案をしました



# 事例5：購買データを元にクリエイティブ提案

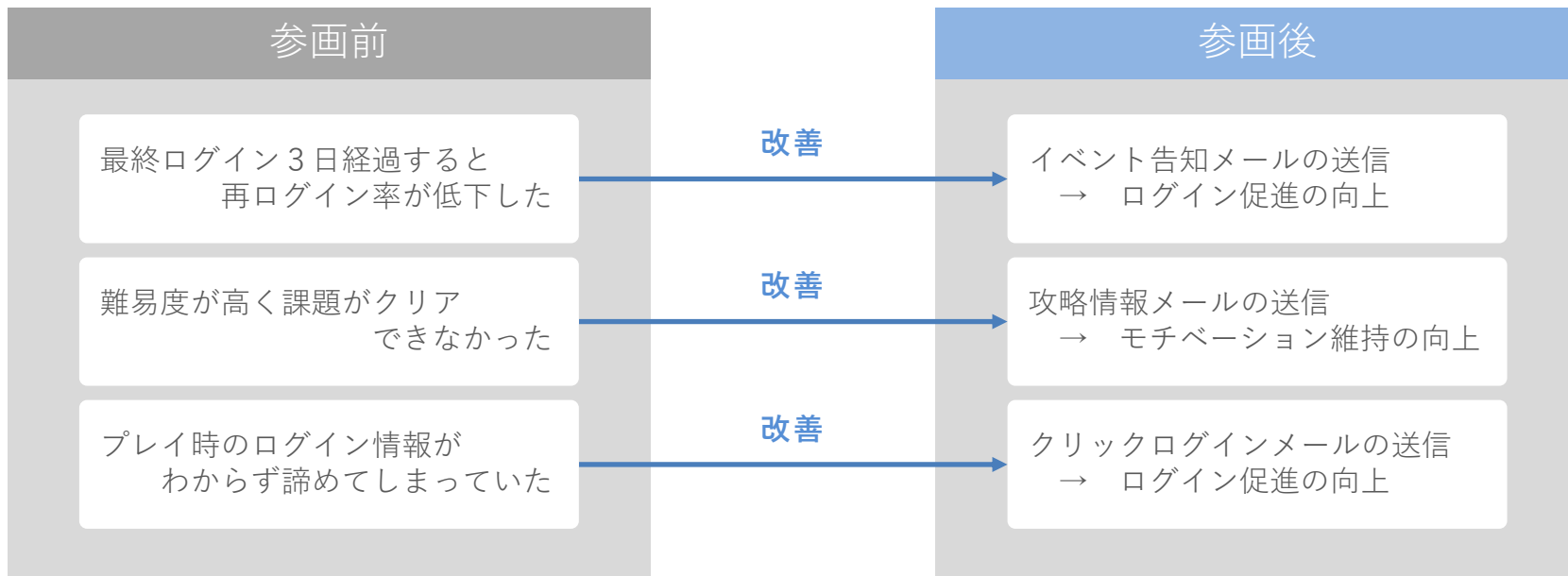
パソコンメーカー、アパレルメーカー

- ・ 購買データを元にクリエイティブやスペックの提案をしました
- ・ 売上目標を意識した掲載商品（マーチャンダイジング）の提案をしました



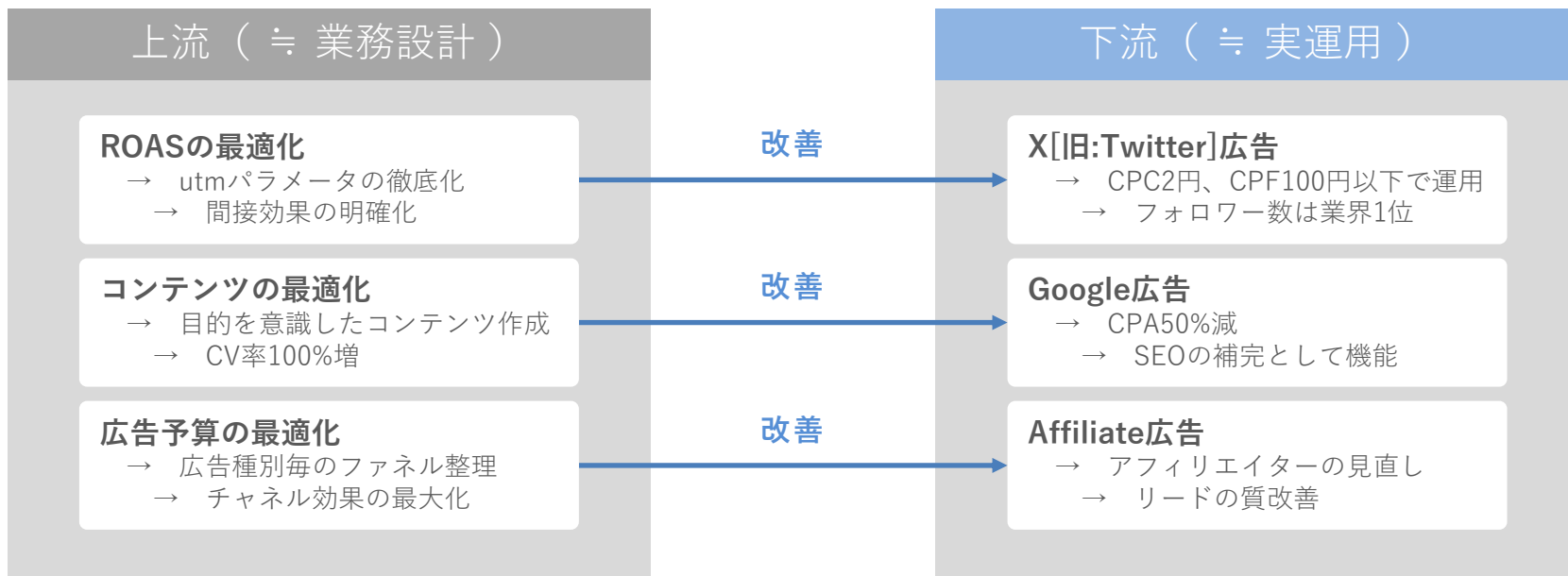
## 事例6：顧客マッピングの提案 オンラインゲーム

- ・ 最終ログイン時間を元に離脱ユーザーを定義しました
- ・ レベルを元にゲーム内のツマヅキを想定して提案しました



# 直近3年間の広告運用実績

- Googleアナリティクスを元にアトリビューション分析を行い  
広告運用における目的意識を明確化 → 点と点ではなく線と線の広告運用



# フリーランスあんしん補償

GMOクリエイターズネットワーク株式会社の  
フリーランスあんしん補償に加入しています

(一部抜粋)  
仕事のミスにも、あんしん補償フリーランスとして活躍する  
あなたの業務に

更なる安心をあんしん補償は、工作中的の事故や納品物の欠陥  
を原因とする事故や、業務遂行中、仕事の結果、偶然起きて  
しまった事故を補償する(最高5,000万円)、「損害賠償補  
償」に加え、「著作権侵害」や「情報漏洩」、「納期遅延」  
など、フリーランスとしての活動を支える補償が充実。

あなたのことはフリーランスあんしん補償が守ります。

<https://freenance.net/anshin>

さらに、あなたのミスまでカバーします

最高  
500  
万円

情報漏えい

業務に使用するパソコンがウイルスに感染し、企業情報が漏えいし、発注者に営業損失が発生した。

最高  
500  
万円

著作権侵害

発注者へ納品した成果物が第三者の盗用にあたり、第三者から損害賠償請求を受けた

最高  
500  
万円

納品物の瑕疵

納品したシステムに不具合が生じ、システムの使用不能期間の代替手段に要する費用が発注者に発生した。

最高  
500  
万円

納期遅延

職場が罹災し、納期に間に合わなかったため、発注者から損害賠償請求を受けた。

# プレミアムパートナー認定

株式会社クラウドワークス社が運営するクラウドテック（業務委託型サービス）の「認定プレミアムパートナー」評価基準を満たしました

（一部抜粋）

※認定プレミアムパートナーとは・・・  
クラウドテックにご登録いただいているパートナーの中でも、一定の評価以上を受けた方のみ、認定プレミアムパートナー（弊社おすすめパートナー）として積極的にクライアントへアピールさせていただきます。

【ご確認ください／様】今後の案件サポートとプレミアムパートナー認定のお知らせ／ ☆  
クラウドテックキャリアサポート 00\_Freelance

 クラウドテックキャリアサポート 2022/8/19  
To: member-technology、career-crow... ▾

いつも大変お世話になっております。  
クラウドテックキャリアサポートでございます。

弊社経由の案件にて継続的にご参画いただき、誠にありがとうございます。  
のこれまでのご稼働を総合的に評価させていただいたところ、クラウドテックで設ける一定の評価基準を満たしたため、「認定プレミアムパートナー」としてクライアントへアピールさせていただきます。

※認定プレミアムパートナーとは・・・  
クラウドテックにご登録いただいているパートナーの中でも、一定の評価以上を受けた方のみ、認定プレミアムパートナー（弊社おすすめパートナー）として積極的にクライアントへアピールさせていただきます。

★認定プレミアムパートナー制度のメリット★

①認定された方のみ、認定スタンプを職務経歴書の右上に表示させていただきます。

②優先的にクライアントへご推薦&ご提案時にアピール  
弊社営業より、おすすめパートナーとして企業へ積極的にご推薦・ご提案させていただく事で成約までのスピードや成約率がアップします。（※個人差がございます）

③月額単価UP  
プレミアムパートナーになると、クラウドテックより積極的にクライアントへアピールさせていただくため仕事が集まりやすく、収入向上も期待できます。

ご不明点がございましたらお気軽にお申し付けくださいませ。  
今後ともクラウドテックを何卒よろしくお願いたします。



一般社団法人 **ウェブ解析士協会 [WACA]**

**上級ウェブ解析士**

デジタル庁  
Digital Agency  
**デジタル  
推進委員**

**SNS**  
マネージャー  
認定試験 **上級**

**WAD**  
Web Advertisement manager

**SEO** 検定  
CERTIFICATION  
**1級 1st Grade**

SNSリスク  
マネジメント検定  
**認定**